

Sommario

Premessa	7
Capitolo primo	
Cultura e interculturalità	11
Fra cultura e comunicazione, p. 11	
Definizioni contemporanee di «cultura», p. 17	
Capitolo secondo	
Il contesto locale comunicativo	25
Contesto, situazione, località, p. 25	
Complessità e istituzioni, p. 32	
Capitolo terzo	
L'interazione comunicativa	39
Definizioni di comunicazione, p. 39	
Interazione e informazione, p. 46	
Capitolo quarto	
La comunicazione interculturale	53
Diversità e contesto, p. 53	
Sul concetto di interculturalità, p. 59	

Capitolo quinto	
Stereotipo, conoscenza e cultura	67
La costruzione della conoscenza, p. 67	
L'impulso autocentrico, p. 73	
Capitolo sesto	
Le variabili della comunicazione interculturale	81
L'impulso etnocentrico, p. 81	
Shock culturale e traduzione culturale, p. 87	
Capitolo settimo	
Individuo e comunicazione	95
Sul concetto di individuo, p. 95	
Il comunicatore interculturale, p. 103	
Capitolo ottavo	
La dimensione politica dell'interculturalità	111
L'ordine come problema politico, p. 111	
Interculturalità e filosofia politica, p. 118	
Capitolo nono	
La dimensione etica dell'interculturalità	127
L'etica come problema, p. 127	
Oltre l'etica interculturale, p. 135	
Riferimenti bibliografici	145